

MAURIZIO FERRINI
CURRICULUM VITAE
IN FORMATO
EUROPEO



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Ferrini Maurizio
Indirizzo	3, Piazza del Carmine – 50124 Firenze (FI) - I
Telefono	(abitazione) 055214021 – (studio) 055225692 – (mobile) 3357867193
Fax	055225692
E-mail	maurizioferrini@forecastmarketing.it
Nazionalità	italiana
Data di nascita	13 Marzo 1944 - Firenze

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *1987 - oggi*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Forecast s.r.l. (oggi in 50125 Firenze, Via Gherardo Silvani, 81)
- Tipo di azienda o settore *Società per ricerche di marketing e consulenze aziendali*
- Tipo di impiego Fondatore della s.r.l. ed amministratore unico
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile dell'impresa. Cura i progetti di ricerca, i piani di fattibilità, le pianificazioni di marketing per le quali le aziende clienti si rivolgono alla società Forecast s.r.l.
(vedi di seguito schede informative sulle aree di particolare competenza)
- Date (da – a) *1985 - 1987*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Phasar s.r.l. – società del Gruppo Greycom International (oggi in 50121 Firenze, Via della Cernaia, 20)
- Tipo di azienda o settore *Agenzia di pubblicità a servizio completo*
- Tipo di impiego Condirettore, direttore media
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile di un importante ramo d'impresa, coordinatore di gruppi di lavoro dedicati a clienti chiave. Per questi clienti interagisce con i rispettivi responsabili del marketing collaborando ai piani strategici d'impresa.
- Date (da – a) *1978 - 1084*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dottor Maurizio Ferrini Marketing Research (all'epoca 50121 Firenze – Via Gustavo Modena, 19)
- Tipo di azienda o settore *Impresa specializzata in ricerche di marketing*

• Tipo di impiego	Titolare
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile dell'impresa
• Date (da – a)	1967 - 1977
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Leader Pubblicità e Marketing (oggi in 50136 Firenze – Via della Torretta 16)
• Tipo di azienda o settore	<i>Agenzia di pubblicità a servizio completo</i>
• Tipo di impiego	1967 – 1970 tecnico ufficio studi 1971 – 1974 responsabile ufficio studi 1975 – 1977 responsabile gruppi di lavoro per accounting clienti top
• Principali mansioni e responsabilità	Tecnico di ricerca, membro di gruppi di lavoro, responsabile gestione clienti

ESPERIENZE DI DOCENZA

• Date (da – a)	1987 - oggi
• Nome e indirizzo ente erogante	Polimoda di Firenze (Istituto Universitario di diritto privato, a capitale pubblico/privato), sezione italiana del Fashion Institute of Technology – State University di New York
• Tipo di corso o settore	Corsi triennali di livello universitario Master per laureati
• Materia - livello	Ricerche di marketing Marketing di base Marketing avanzato Psicologia del consumatore
• Contenuti didattici	Preparazione professionale per la formazione di managers nel settore tessile moda abbigliamento accessori
• Date (da – a)	1999 – 2003
• Nome e indirizzo ente erogante	Università di Firenze – Facoltà di Lettere e Facoltà di Architettura
• Tipo di corso o settore	Corso triennale interfacoltà per operatore costume e moda
• Materia - livello	Ricerche di Marketing
• Contenuti didattici	Preparazione professionale per la formazione di operatori nel settore moda
• Date (da – a)	2002 – 2003
• Nome e indirizzo ente erogante	Istituto professionale alberghiero di Pisa e Facoltà di Agraria dell'Università di Pisa
• Tipo di corso o settore	Corsi annuali IFTS per managers del settore alimentare/agrario Partecipanti: neolaureati o laureandi in materie affini
• Materia - livello	Psicosociologia dei consumatori
• Contenuti didattici	Preparazione specialistica per operatori nei vari settori alimentari/agricoltura
• Date (da – a)	1995 - 2001
• Nome e indirizzo ente erogante	Master In Comunicazione e Media – Università di Firenze – Facoltà di Scienze Politiche
• Tipo di corso o settore	Master di specializzazione per laureati

<ul style="list-style-type: none"> • Materia - livello 	Marketing sociale, marketing d'impresa
<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti didattici 	Preparazione specialistica per operatori nei vari campi della comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<i>1989 - 1996</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo ente erogante 	CeDiCom – Associazione culturale e agenzia formativa - Firenze
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di corso o settore 	Corsi FSE per operatori della comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> • Materia - livello 	Marketing d'Impresa Ricerche di mercato Pubblicità e promozioni
<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti didattici 	Preparazione specialistica per operatori nei vari campi della comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<i>1982 - oggi</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo ente erogante 	Vari Enti pubblici, agenzie formative, organizzazioni datoriali
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di corso o settore 	Corsi di formazione, aggiornamento, specializzazione. In genere sotto finanziamento FSE
<ul style="list-style-type: none"> • Materia - livello 	Marketing d'Impresa Ricerche di marketing Pubblicità e comunicazione Vendite ed incentivazioni Psicologia del consumatore Media e comunicazione Marketing sociale
<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti didattici 	Coerenti alle finalità dei corsi specifici

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	1970 – 1978
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Facoltà di Scienze Politiche – Università di Firenze
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Piano di studi focalizzato sulle materie psico-sociologiche ed in particolare sulla comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Laurea in Scienze politiche
<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	Voto di Laurea: 110/106
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	1963 – 1966
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Scuola di Statistica della Facoltà di Economia e Commercio – Università di Firenze
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Piano di studi focalizzato sulla demografia e sulla statistica sociale
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma Universitario in Statistica
<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	Voto di diploma 56/70

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

Eccellente

Elementare

Elementare

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Tedesco

Elementare

Elementare

Elementare

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Perfetta padronanza nelle relazioni ai massimi livelli, sia nei rapporti con imprese nazionali ed internazionali (salvo la mediazione della lingua) sia nei rapporti con Enti Istituzionali (pubbliche amministrazioni, aziende erogatrici di servizi pubblici, organizzazioni ONLUS). Grande esperienza di lavoro in team, per lo sviluppo di progetti complessi richiedenti competenze multidisciplinari.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Esperienza di conduzione di imprese, anche complesse, anche operanti ad elevati livelli di professionalità.

Esperienze pluridecennale di organizzazione, supervisione e controllo di équipe di ricercatori, anche individualmente di alto livello.

Capacità di operare in situazioni di stress in vista di obiettivi di risultati e scadenze temporali.

AREE DI PARTICOLARE

COMPETENZA

Marketing dei servizi di trasporto pubblico

Nel 1998 ha curato un'indagine sull'utenza di Lazzi s.p.a.

Dal 1994 al 1998 ha curato come direttore di Forecast srl, l'osservatorio sulla qualità del servizio per CAP Prato. Per la stessa Azienda ha partecipato allo studio di un piano di fattibilità per un programma (poi attuato) di completa ristrutturazione del servizio urbano.

Dal 1990 al 1997 ha curato, come direttore di Forecast srl, l'osservatorio sulla qualità del servizio per ATAF Firenze. Nello stesso arco di tempo, per l'Azienda ha curato sondaggi ad hoc, piani di fattibilità, verifiche "pre" e "post".

Marketing delle aziende per l'igiene urbana (ed altri servizi di pubblica utilità)

2006-2007: Consorzio IRIDE (già AMGA S.p.a.- Genova) Azienda multi servizi. Indagini sulla soddisfazione dell'utenza privata e di vari segmenti dell'utenza aziendale nei confronti dei servizi di erogazione dell'acqua e di altri servizi attinenti il ciclo delle acque.

2004-2005: Geofor S.p.a. (Pisa). Varie indagini sulla soddisfazione dell'utenza privata e dell'utenza aziendale.

2003: Consorzio Quadrifoglio (Firenze): sondaggio su un campione di popolazione su alcuni aspetti specifici di servizio

2001 – 2003: Consorzio GAIA – Colleferro (Roma). Indagine di scenario sulle problematiche di relazione tra cittadinanza, Enti pubblici, Azienda di Gestione rifiuti. Indagine scaturante da una situazione ambientale di estremo disagio per la concentrazione sul territorio comunale di molti impianti dedicati al trattamento rifiuti.

1999-2000 Consorzio dei Comuni del Mugello e Val di Sieve. Piano di fattibilità per la costituzione di un'unica azienda di servizi, unificando le tre preesistenti. Attività svolte: indagine qualitative presso l'utenza istituzionale, sondaggi a tappeto presso l'utenza aziendale, sondaggi a campione presso l'utenza domestica.

1991-93: ASMIU Prato. Cura tutta la parte delle rilevazioni presso l'utenza sia privata che aziendale per la verifica di fattibilità di una nuova sistemica nella raccolta differenziata dei rifiuti urbani (finanziamento internazionale Fondazione ERRA)

Strategie di comunicazione tra Amministrazioni locali e cittadini

2007: Città di Genova (su iniziativa e su finanziamento Confindustria Genova). Indagine sui problemi di relazione tra la cittadinanza e le attività portuali.

2003: Consorzio GAIA Colleferro. Piani di comunicazione con la cittadinanza (in base ai risultati delle indagini di cui sopra)

2004-2005: Corsi per operatori della comunicazione in Amministrazioni locali. Attività: preparazione dei programmi didattici, lezioni in aula, coordinamento esercitazioni, esami di qualificazione. Partecipanti ai corsi: dirigenti ed addetti ai servizi URP, operatori degli uffici stampa, operatori negli uffici dedicati alla comunicazione con i cittadini e con il mondo esterno in generale

1996-97: partecipazione ai programmi della Mediateca Regionale Toscana per la comunicazione e la promozione delle attività culturali della Regione Toscana

1996: programmi speciali del Comune di Firenze per la comunicazione con i cittadini extracomunitari

Marketing per le organizzazioni datoriali e per altre istituzioni di carattere economico	<p>2007: Federazione Gomma e Plastica (Confindustria Milano) Indagine quali-quantitativa su un campione di associati riguardo a recenti trasformazioni nell'assetto istituzionale della Federazione</p> <p>2007: Confindustria Genova - Indagine campionaria presso la popolazione del comune di Genova riguardo ai problemi di convivenza con le attività portuali</p> <p>2003: CNA Firenze - Ricerca ad ampio spettro sulle problematiche dell'imprenditoria giovanile, con particolare riguardo al ricambio generazionale</p> <p>2001-2003: CCIA Firenze - Ricerche ad hoc ed osservatorio sui trend qualitativi internazionali del mercato del vino, nell'ambito del progetto "Le capitali dei gran vigneti"</p> <p>1997-2005: CONSER Prato - Piani di fattibilità o di ottimizzazione per strategie di servizi collettivi per le imprese domiciliate nell'area. Interventi formativi nell'ambito dei progetti EMAS</p> <p>1987-88: Confindustria Prato: Coordinatore di una equipe dedicata alla implementazione del progetto "Sprint" – progetto dedicato ad un sistema sperimentale di costruzione di una rete telematica di collegamento con gli associati e tra gli associati</p> <p>1980: Confindustria Firenze: Un progetto completo di ristrutturazione dell'editoria della Organizzazione</p>
Marketing information per catene della Grande Distribuzione	<p>Gruppi direttamente serviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esselunga – Direzione di Firenze - Superal – Direzione di Prato - Unicoop Firenze - Conad del Tirreno – Direzione di Pistoia - A Confezioni (Gruppo Marzotto – distribuzione abbigliamento)
Customer care per aziende sanitarie e marketing information per ONLUS attive in campo sanitario	<p>1998-2008: AVIS Regionale Toscana e AVIS territoriali: rilevazioni su vari aspetti delle relazioni con la base associativa. Pretest su campagne promozionali. Attività di formazione per personale del servizio civile.</p> <p>2001: CESVOT: Indagine di scenario sul quadro complessivo delle problematiche della donazione del sangue (motivazioni e resistenze di donatori, non donatori, ex donatori)</p> <p>2002: ASL n.6 – Livorno. Analisi del data base dei donatori di sangue ed interventi di sistema per l'ottimizzazione delle funzioni di acquisizione – redistribuzione del sangue</p> <p>1999: Azienda Ospedaliera Careggi: rilevazioni sulla customer satisfaction</p> <p>1999: Istituto C.S.P.O. – rilevazioni sulla customer satisfaction ed analisi finalizzate al miglioramento dei flussi di comunicazione interna</p> <p>1996: IPAB Conegliano: analisi sulla qualità del servizio e analisi finalizzate al miglioramento dei flussi di comunicazione interna</p> <p>1996: AFAM (Azienda Farmacie Municipalizzate Firenze). Analisi organizzativa. Consulenze sulla comunicazione</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICO/APPLICATIVE IN CAMPO INFORMATICO	<p>Conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office.</p> <p>Grande capacità di utilizzare le relazioni in rete.</p> <p>Vari corsi (anni '70) di programmatore Basic, Fortran</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	<p>Fotografo dilettante, di buon livello tecnico</p>

ALTRE ESPERIENZE QUALIFICANTI

- Socio fondatore di Hypercampo – Fondazione Toscana di Comunicazione e Media
- Membro di una commissione di studio per la creazione di un CAMPUS Universitario nell'area metropolitana fiorentina (2000-2001)
- Partner di A.C.Nielsen Italia (divisione Sita-Nielsen) - 1982/2000 - per ricerche ad hoc area qualitativa
- Presidente del C.d.A. di ESCO Firenze (Energy Saving Company). Soci fondatori: CNA, CCIA Firenze, Cassa di Risparmio di San Miniato

PATENTE

Patente automobilistica cat. B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Da segnalare una significativa presenza nella società civile dell'area fiorentina, che ha avuto come episodi più significativi vari incarichi elettivi presso la CNA (Consigliere provinciale per tre mandati, Presidente del direttivo cittadino), la presidenza di una società controllata dalla stessa Confederazione (vedi sopra) e la partecipazione, in qualità di membro effettivo del Comitato Scientifico, alle attività della Mediateca Regionale Toscana

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Firenze, 3 Aprile 2009

NOME E COGNOME (FIRMA)

M aurizioF erri
